poursuivre le CDC

commencer l'arborescence

commencer la ou les maquettes de votre projet (mobile/ tablette...)

commencer la charte graphique

Voici un schéma du zoning d'un site web promouvant les maisons durables :

[Image of Schéma du zoning pour un site web promouvant les maisons durables]

Le schéma représente la structure globale du site web, avec les quatre zones principales :

\* \*\*Accueil\*\* : Cette zone est représentée par un cercle, car elle est centrale et incontournable. Elle présente l'objectif du site web et les avantages des maisons durables.

\* \*\*Informations\*\* : Cette zone est représentée par un rectangle, car elle contient des informations détaillées. Elle fournit des informations sur les différents aspects des maisons durables, tels que la conception, la construction, l'entretien et les économies d'énergie.

\* \*\*Ressources\*\* : Cette zone est représentée par un triangle, car elle propose des ressources aux visiteurs. Elle propose des guides, des articles et des liens vers des professionnels.

\* \*\*Contact\*\* : Cette zone est représentée par un carré, car elle est simple et fonctionnelle. Elle permet aux visiteurs de contacter le site web pour obtenir plus d'informations ou pour obtenir des conseils.

Les flèches indiquent les interactions entre les différentes zones. Par exemple, la zone "Accueil" peut renvoyer vers la zone "Informations" pour fournir des informations plus détaillées sur un sujet particulier.

Ce schéma est bien sûr juste un exemple, et il peut être adapté aux besoins spécifiques du projet

Projet Fil Rouge

Objectifs SMART

Spécifique - Augmenter la visibilité d’un site d’écoconstruction notamment en

mettant plus en avant les aides existantes

- Développement de partenariats avec l’Etat et les collectivités

Mesurable - Augmenter le trafic de visiteurs de 20% via l’optimisation du

référencement à partir des mots-clés issus du SEO

- Lister tous les partenaires proposant une aide

Atteignable - Augmenter ce trafic de 5% le 1 er mois, de 10% le 2eme, de 15% le

3eme, pour atteindre les 20% le 4eme mois

- Atteindre 2 nouveaux partenaires par mois

Réaliste - Augmenter progressivement jusqu’aux 20% démocratisant ainsi la

construction durable

- Faire des correctifs en fonction du nombre de partenaires trouvés

Temporel - Tenir un délai de 4 mois

SCRUM

User Story

En tant que :

1) Jeune couple

2) Professionnel

3) Utilisateur

J’ai besoin/j’aimerais :

1) D’avoir plus d’infos sur toutes les aides existantes pour l’éco construction d’une nouvelle

maison,

D’avoir un carrousel de tous les types de maisons, de matériaux, d’accessoires, et

d’équipements

2) Bouton vendre

3) Filtre selon (matériaux, rmaisons, …)

Afin de :

1) Avoir une meilleure visibilité sur les choix que propose le site

2) Augmenter les ventes

Votre maison durable

Objectifs

Le site doit permettre aux clients de trouver toutes les informations nécessaires pour

construire une maison durable. Il doit les aider à :

 Comprendre les principes de la construction durable

 Choisir les matériaux et les technologies les plus adaptés

 Trouver des professionnels qualifiés et effectuer des demandes de devis en ligne

 Renseigner sur les aides existantes de l’état et des collectivités

Public cible

Le site s&#39;adresse aux particuliers désireux de construire une maison durable. Il

s&#39;adresse également aux professionnels de la construction, qui pourront y trouver

des informations et des ressources pour accompagner leurs clients.

Fonctionnalités

Le site doit proposer les fonctionnalités suivantes :

 Un guide complet sur la construction durable, avec des informations sur les

matériaux, les technologies, les normes et les réglementations

 Un moteur de recherche permettant de trouver des professionnels qualifiés

 Un forum ou un espace d&#39;échange pour les particuliers et les professionnels

 Un news feed sur l’éco-construction (articles sur les actualités)

 Une galerie sur les réalisations passées

 Un FAQ

 La possibilité pour les clients de laisser un avis sur les professionnels

Design

Le site doit être clair et intuitif. Il doit être accessible aux personnes de tous âges et

de tous niveaux de connaissances.

Palette de couleur en rapport avec l’écologie, la nature, le recyclage plutôt dans les

tons verts, marrons, jaune (bois), non uniforme,

Un logo dans les mêmes tons

Technique

Le site doit être développé sur une plateforme sécurisée et fiable. Il doit être

accessible sur tous les supports, y compris les smartphones et les tablettes.

Délais

Le site doit être développé et mis en ligne dans un délai de six mois.

Évaluation

L&#39;efficacité du site sera évaluée sur la base des indicateurs suivants :

 Nombre de visiteurs

 Nombre de pages vues

 Nombre d&#39;inscriptions au forum

 Nombre de demandes de devis

Notre demande consiste à proposer un site complet et informatif qui permettra aux

clients de trouver toutes les informations nécessaires pour construire une maison

durable.

Administrateur ?

Nom ?

'organisation au sein du groupe O bonne présentation du projet & groupe/ très bonne posture professionnelle au regard des difficultés rencontrées au sein du groupe. Bravo Tableau de suivi concernant le déroulé AT il aurait été judicieux d'expliquer ce qui été prévu de ce qui a été réalisé et pourquoi ce delta La présentation du site O très bien Techno & justification O très bien, bonne explication de l'utilisation du CMS Design & justification O très bien Expérience de navigation & justification O bien Votre base de données O très intéressant Créer et planifier des articles O très bien Conclusion AT Bonne conclusion globale, manque une conclusion individuelle groupe Léa, Cyril, Constant, Medhi, Yann SAMSON & Sophie POULAKOS X Un travail très sérieux. une bonne présentation du groupe et du projet (présentation claire, bien organisée) bonne explication du graphisme Très bon site slides numérotées +++ (même si pagination à mettre en plus gros) très chouette logo à mettre encore plus en valeur PPT très bien travaillé Bonne conclusion globale Quelques conseils : attention - à ne pas mettre trop d'infos sur vos slides - à ce que les slides soient bien visibles de loin - de ne pas vous couper la parole ;-) - à préparer votre présentation avant le jour "J" (liens opérationnels etc...) - lorsque vous montrez du code que celui-ci soit visible - à bien positionner les maquettes sur les slides

MCD :

* Article : un article de blog
* Auteur : un auteur d'article
* Catégorie : une catégorie d'article
* Commentaire : un commentaire sur un article
* Partenaire : un partenaire de l'association

Les attributs de ces entités peuvent être définis comme suit :

* Article : titre, contenu, date de publication, catégorie, auteur
* Auteur : nom, prénom, email, rôle
* Catégorie : nom, description
* Commentaire : auteur, contenu, date de publication
* Partenaire : nom, logo, site web

Les relations entre les entités peuvent être définies comme suit :

* Article est écrit par Auteur
* Article appartient à Catégorie
* Article peut avoir plusieurs Commentaires
* Association a des Partenaires